

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

1999



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES
CONSTITUIDA POR LAS PRINCIPALES
COMPAÑÍAS DEL SECTOR

Índice

	<i>Pág.</i>
Carta del Presidente	5
1. ASELUBE: El sector del lubricante en España	9
2. Valoración general del año 1999	11
3. Asamblea General	17
4. Labor y funcionamiento de la Junta Directiva	18
5. Labor y funcionamiento de las Comisiones	20
5.1. Estadística	20
5.2. Medio Ambiente y Consumo	22
5.3. Impagados	23
5.4. Jurídica y Fiscal	24
5.5. Técnica y de Formación	24
6. Desarrollo futuro	25
7. Direcciones y teléfonos de las compañías asociadas	27

Carta del Presidente

Final o comienzo de siglo, el caso es que nos encontramos en el año 2000. Año de cifra cabalística que para nuestro sector no debería tener otro significado que el de la continuación de un trabajo bien hecho en cada una de las compañías que componen la Asociación, y en ésta misma.

El proceso de fusiones entre las distintas compañías a nivel internacional del que hablábamos en la Memoria anterior ha venido haciéndose una realidad en el marco de un proceso inexorable de globalización. Con todo, en nuestra Asociación sólo ha repercutido en la desaparición de una compañía asociada (FINA y TOTAL han pasado a ser TOTALFINA) y en el cambio de BP por MOBIL como compañía asociada. Al menos ésta es la situación en este momento. No obstante, parece que este proceso no se puede dar por acabado y que tendremos que seguir atentos a la evolución que en este sentido se vaya produciendo en el mundo y a sus repercusiones en nuestro país. El reto, pues, sigue ahí y deberemos prepararnos para darle respuesta.

Las estimaciones de que disponemos en estos momentos, con datos para los tres primeros trimestres, de crecimiento del PIB del 3,6, 3,6 y 3,7%, respectivamente, indican un incremento para 1999 de en torno al 3,7%. Así pues, las expectativas que debieron revisarse a la baja a comienzos de año volvieron a revisarse al alza al término del mismo hasta situarse en ese 3,7%, ligeramente superior a las previsiones de los primeros meses de 1999. De nuevo el incremento en el Consumo Privado ha marcado el desarrollo de nuestra economía a lo largo del año, sin olvidar la importante evolución de las Inversiones en Bienes de Equipo y de la Construcción. La aportación de las Exportaciones al PIB ha quedado de nuevo matizada por la evolución de las Importaciones.

Las expectativas para el presente año 2000 deben situarnos en una posición más moderada, aun dentro de una tónica de crecimiento. Las previsiones iniciales de la OCDE sitúan el crecimiento del PIB en un 3,7%

para este año, cifra similar a la de 1999. El incremento espectacular de los precios del petróleo en el comienzo del año nos hace situarnos en una posición algo más conservadora que esa previsión, manteniéndonos a la expectativa del desarrollo de esos precios a lo largo del año. Las tensiones inflacionistas con que se comienza el año vienen provocadas fundamentalmente por esta razón.

Ya en nuestro sector hemos vivido un año de mayor estabilidad en los crecimientos, como era de esperar tras el excelente 1998. El primer y el cuarto trimestres han sido los de menores incrementos, apenas superiores al 1% en su conjunto, aunque con cifras significativas de crecimiento en los trimestres intermedios. Hemos seguido, por tanto, la evolución de la economía de una forma más cercana a lo ocurrido en 1998. Pero esta vez debemos felicitarnos porque este hecho se ha producido sobre bases de 1998, que fue un muy buen año en las ventas de aceites y grasas. Sólo este último apartado, el de las grasas, ha tenido una evolución negativa a lo largo del año. Y todo esto, además, dando cumplida respuesta a las necesidades de nuestros clientes, cada vez más exigentes en calidad y desarrollo de los lubricantes. Efectivamente, las compañías asociadas en ASELUBE continúan dando respuesta a las demandas de nuevos productos por parte de los diferentes mercados, si bien consideramos que no ven recompensados de manera equitativa sus esfuerzos. Es el de los lubricantes un mercado muy competitivo, con un gran número de marcas (todas ellas con la intención de lograr cuotas de mercado importantes).

ASELUBE ha coordinado, junto con Ecoembes, la elaboración del Plan Empresarial de Prevención en el que se enmarca nuestro sector (Motor y Lubricantes). El mismo proceso de elaboración de nuestro Plan, la recogida de información, el intercambio de experiencias y el acuerdo de medidas a adoptar han significado en sí mismas importantes oportunidades para que las compañías se hicieran conscientes del alcance que tiene la Ley de Envases y Residuos de Envases, y las medidas de adaptación a la misma que conlleva. Creo que no exagero si afirmo que el nuestro es uno de los sectores que se han situado en mejor posición para su cumplimiento presente y futuro. Es cierto que ha sido un esfuerzo importante y que seguirá siéndolo, pero nos parece que ha merecido la pena.

Por otro lado, lamentablemente, sigue sin aparecer una regulación adecuada en materia de aceites usados. Es cierto que la Ley de Residuos enmarca las opciones en este sentido, pero deja muchos flecos sin terminar de definir. Nuestro malestar en este sentido está considerablemente paliado por la constatación de que las leyes de mercado van resolviendo aceptablemente el problema de la recogida y posterior tratamiento de los aceites usados. Seguimos pensando que las premisas que desde ASELUBE se han venido señalando como prioritarias desde el primer momento deberían mantenerse en toda nueva normativa. Insistimos en que cualquier gravamen o carga económica adicional sobre los lubricantes deberá tener el carácter de finalista, y no discriminatoria, para los agentes presentes en el mercado. Es ésta una cuestión imprescindible para que no se produzcan distorsiones en el mismo por esta causa. Hay que insistir en que el problema de los aceites usados es, en nuestro país, casi exclusivamente el de su recogida. En cuanto a su tratamiento posterior; además de la tradicional valorización, medioambientalmente controlada en plantas de cogeneración, cementeras y azulejeras, se han desarrollado en España procesos que transforman el aceite usado en un combustible, tipo gas-oil, adecuado para su combustión en motores que generan energía eléctrica, obteniéndose un residuo inerte. Estas nuevas aplicaciones, unidas a la ampliación del número de plantas dedicadas a la regeneración para obtener bases re-refinadas, están convirtiendo el aceite usado en un «bien escaso».

Durante 1999 se ha mantenido el esfuerzo de ASELUBE y de sus compañías asociadas en materia de formación. Se han celebrado un Curso Básico de Lubricantes (el XI en Sevilla), un Curso Monográfico de Grasas (el III en Vitoria) y un Curso Monográfico de Lubricantes de Cáster y Transmisiones de Automoción (el III en Valencia). En el conjunto de los cursos celebrados hasta el año 2000 se ha contado con la presencia de más de 300 asistentes, entre personal propio de las compañías asociadas y de sus distribuidores, en el Curso Básico de Lubricantes; 77 en el Curso Monográfico de Grasas, y 96 en el Curso Monográfico de Lubricantes de Cáster y Transmisiones de Automoción. En total, más de 470 personas. Para el presente año 2000 se está elaborando la documentación necesaria para celebrar el I Curso de Aceites Industriales (Hidráulicos, Engranajes y Compresores), con el objetivo de ampliar la oferta de este importante servicio que da nuestra Asociación.

La presencia como socios colaboradores de nuestra Asociación de las principales compañías de aditivos (Oronite, Lubrizol e Infineum) ha significado un intercambio de información, experiencias y conocimientos con estas compañías y está redundando en la mejora del sector y en la clarificación a la sociedad del significado de los lubricantes.

Desde estas líneas quiero aprovechar para agradecer la labor desarrollada por todos los miembros de la Junta Directiva y los participantes en cada una de las Comisiones. Sin ellos no sería posible continuar nuestra labor. En especial quiero resaltar la labor desarrollada en el último año por D. Enrique Mateo Sagasta (ESSO), como Presidente de la Asociación, sobre todo ahora que recae sobre mí la responsabilidad de ocupar su puesto. Espero que, con la colaboración de D. José E. Aranguren (CEPSA) y la del resto de vocales de la Junta Directiva, sepamos continuar la marcha de este proyecto común que es ASELUBE.

Los diferentes cambios profesionales en las compañías han traído consigo variaciones en la composición de sus representantes en la Junta Directiva. Así, yo mismo sustituí a D. Carmelo Mayoral, en representación de REPSOL YPF, y D. Juan Carlos Robres y D. José M.^a Lacasa fueron sustituidos por D. Domingo San Felipe y D. Carlos Reyna, en representación de TOTALFINA. Espero que nuestra aportación sea, cuando menos, tan valiosa como ha sido la de nuestros predecesores. Las labores desarrolladas por los Sres. Mayoral y Robres, como Presidente y Vicepresidente, y de este último al frente de la Comisión de Estadísticas quedan dentro del capital más valioso con que cuenta nuestra Asociación. Esperamos que en sus nuevas funciones sigan obteniendo los éxitos profesionales y personales que se merecen. Nuestra amistad y compañerismo permanecen con la esperanza de reencontrarnos con ellos en el desarrollo de nuestra profesión.

Las puertas de nuestra Asociación siguen abiertas a todas aquellas compañías del sector de lubricantes que, no perteneciendo a ASELUBE, mantienen un mismo espíritu de seriedad y responsabilidad en el mercado. Seguimos pensando que representamos la mejor forma de defender los intereses comunes de nuestro sector y que la mejor forma de hacerlo es desde dentro de nuestra Asociación.

JUAN EMILIO FEITO

Presidente de ASELUBE

Madrid, 4 de mayo de 2000

1. ASELUBE: El sector del lubricante en España

Un año sin noticias es un buen año. Ésta podría ser la frase que resumiera la labor desarrollada por ASELUBE durante 1999. Efectivamente, ha sido un año en el que la característica principal ha sido la ausencia de grandes noticias. Ha continuado el trabajo constante de la Asociación y los principales eventos han venido más del exterior de ésta que de su propio trabajo. Aunque sí debemos destacar la excelente labor desarrollada en materia de cumplimiento de la Ley de Envases y Residuos de Envases, especialmente en lo que se refiere a los Planes Empresariales de Prevención Sectoriales.

Sin embargo, los movimientos a nivel mundial en materia de fusiones, absorciones y acuerdos entre empresas del sector ha afectado, como ya preveíamos en nuestra anterior Memoria, a la composición y al equilibrio de fuerzas en nuestra Asociación y en nuestro sector. Se han confirmado las fusiones de ESSO y MOBIL (si bien en España, en nuestro sector de lubricantes, esta fusión no tendrá efecto hasta más adelante), de TOTAL y FINA primero -TOTALFINA- y de ésta con ELF. Otros movimientos, como la fusión REPSOL-YPF, han tenido poca repercusión directa sobre nuestro sector en España. Las implicaciones indirectas de estas fusiones sobre nuestro sector las iremos conociendo según se vayan produciendo y no es conveniente adelantar conclusiones en este sentido. Por otro lado, no es previsible que se dé por cerrado este proceso.

Las compañías que pertenecen a ASELUBE en este momento son: AGIP ESPAÑA, S. A.; BARDAHL (LUBRICANTES Y ADITIVOS), S. A.; BP OIL ESPAÑA, S. A.; CASTROL ESPAÑA, S. A.; CEPSA LUBRICANTES, S. A.; ELF OIL ESPAÑA, S. A.; ESSO ESPAÑOLA, S. A.; FL IBERIA; FUCHS LUBRICANTES, S. A.; KRAFFT, S. A.; MOTUL IBÉRICA, S. A.; PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.; PETROGAL ESPAÑOLA, S. A.; REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.; SHELL ESPAÑA, S. A.; TEXACO PETROLÍFERA, S. A.; TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U., y VERKOL, S. A. Las compañías que participan en la Asociación como «socios colaboradores» son INFINEUM IBERIA, S. A.; LUBRIZOL ESPAÑOLA, S. A., y CHEVRON OIL, S. A. (ORONITE).

Las ventas de las compañías asociadas representaron en 1999 casi un 90% (en volumen) de las ventas totales en el mercado de lubricantes en nuestro país. Por segmentos, representan cerca del 97% del mercado de lubricantes de automoción, más del 73% del mercado de aceites industriales, el 100% de los marinos y poco más del 63% de las grasas.

En su conjunto, las compañías que pertenecen a ASELUBE disponen de 16 plantas para la elaboración de lubricantes en nuestro país, con una capacidad de producción que supera ampliamente las 600.000 toneladas anuales.

El personal de estas empresas dedicado al sector de lubricantes supera los 1.600 empleos directos, a los que habría que sumar los inducidos, especialmente, a través de distribuidores. En estas labores de distribución, las compañías asociadas disponen de más de 150 Delegaciones Comerciales y por encima de los 800 Distribuidores Comerciales.

Las firmas representadas en ASELUBE facturan en este sector más de 115.000 millones de pesetas anualmente, con unas inversiones en nuestro país próximas a los 1.900 millones de pesetas en 1999 y con una facturación al exterior (exportaciones más comercio intracomunitario) de más de 12.000 millones de pesetas.

Las compañías presentes en nuestra Asociación han continuado avanzando en el proceso de obtención de Certificados Internacionales de Calidad (además de otros muchos en relación con las marcas de automoción o de otro tipo), que reflejamos a continuación:

COMPAÑÍA	CERTIFICADOS DE CALIDAD
AGIP ESPAÑA, S. A.	ISO 9.001 (en Italia) y 9.002
LUBRICANTES y ADITIVOS BARDAHL, S. A.	ISO 9.002
BP OIL ESPAÑA, S. A.	ISO 9.001 (en Europa) y 9.002
CASTROL ESPAÑA, S. A.	ISO 9.001 (en Europa), 9.002 y en proceso ISO 14.000
CEPSA LUBRICANTES, S. A.	ISO 9.001(en CL, S. A.), 9.002 (en Lubrisur) e ISO 14.000
ELF OIL ESPAÑA, S. A.	ISO 9.001 (en Europa) y 9.002 (en Quiva)
ESSO ESPAÑOLA, S. A.	ISO 9.001 para toda Europa
FL IBERIA	ISO 9.001 (en Europa), 9.002 y en proceso ISO 14.000
FUCHS LUBRICANTES, S. A.	ISO 9.001, 9.002 y 14.000
KRAFFT, S. A.	ISO 9.001 y en estudio ISO 14.000
MOTUL IBÉRICA, S. A.	ISO 9.001(en Europa) y en proceso ISO 9.002
PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.	ISO 9.002
PETROGAL ESPAÑA, S. A.	ISO 9.001, 9.002 y en proceso ISO 14.000
REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.	ISO 9.001 y en proceso ISO 14.000
SHELL ESPAÑA, S. A.	ISO 9.001 (en Europa), 9.002 y 14.000

COMPañÍA	CERTIFICADOS DE CALIDAD
TEXACO PETROLÍFERA, S. A.	ISO 9.001 (en Europa), 9.002 y en proceso ISO 14.000
TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.	ISO 9.001 Lubricantes (España y Europa), ISO 9.002 P.P.EE. (España y Europa) e ISO 9.002 PTROVAL
VERKOL, S. A.	ISO 9.002 y en proceso ISO 14.000

Es éste un fiel reflejo de la importancia que da nuestro sector a la calidad de sus productos y de sus procesos de trabajo, así como de su preocupación medioambiental. Las inversiones de las compañías asociadas en esta materia (evitar derrames, impermeabilizaciones, etc., y en general para preservar la naturaleza) se han acercado a los 200 millones de pesetas durante 1999.

2. Valoración general del año 1999

Los trimestres primero y último de 1999 han sido los de un menor crecimiento con respecto al año anterior en las ventas de las compañías asociadas, con variaciones del 1,5 y 1,1%, respectivamente. Sin embargo, el segundo y tercer trimestres han presentado evoluciones más positivas (5,6 y 4,6%), lo que ha producido el incremento anual del 3,1% respecto a 1998. Es éste un crecimiento importante si tenemos en cuenta el buen año de partida de 1998, aunque creemos que significa retornar a ritmos de variación moderados.

Al contrario que en el año anterior, los incrementos en automoción e industriales han sido parejos –en el entorno del 3%–, mientras que en grasas se ha producido un descenso del 4%, y en marinos, una subida del 8%. Creemos que las compañías presentes en ASELUBE han experimentado un mayor crecimiento que el mercado en materia de aceites industriales –han ganado algo de mercado–, en tanto que en automoción y grasas la variación ha sido similar.

Todos los subsectores en automoción han mejorado sus cifras, excepción hecha de los engranajes y transmisiones de automoción que presentaron crecimientos especialmente altos en 1998. Es claro, sin embargo, que el crecimiento del parque de vehículos juega de forma ambivalente en nuestro sector, aumentando las ventas en primeros llenados y disminuyendo, relativamente, las ventas de lubricantes de los siguientes llenados al ampliarse los plazos entre éstos.

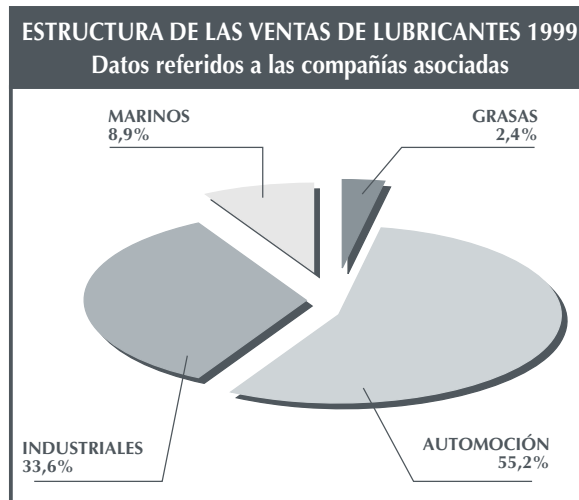
Por otro lado, siguen los crecimientos moderados en las ventas de aceites para industria como consecuencia de la buena marcha de la economía española.

VENTAS DE LUBRICANTES DE LAS COMPAÑÍAS DE ASELUBE (Península y Baleares)

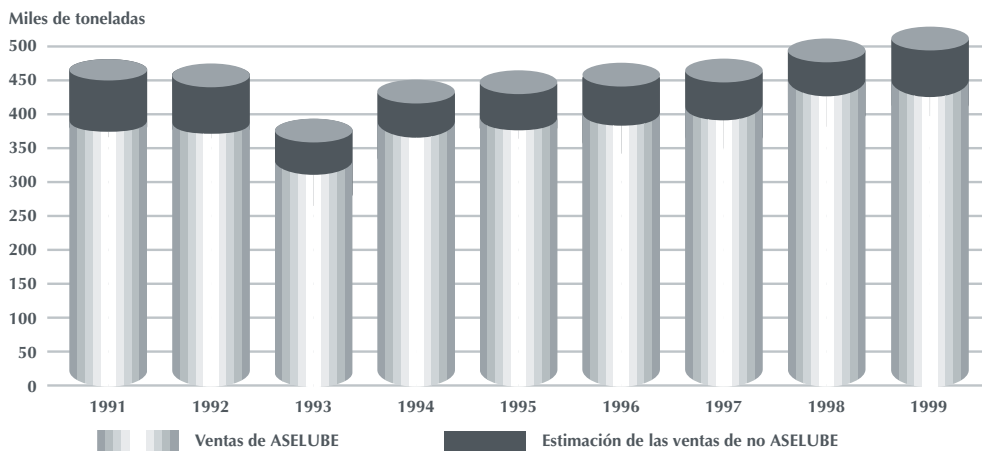
Unidad: miles de toneladas

	1998	1999	% var.
Automoción			
- Turismos y motos	102,1	106,3	4,1
- Transporte y resto	109,0	113,0	3,7
- Engranajes y transmis. de automoción	29,6	27,9	-5,7
	240,7	247,3	2,7
Industriales (1)	145,9	150,6	3,2
Marinos y aviación	36,8	39,7	7,9
Grasas	11,2	10,7	-4,0
VENTAS TOTALES	434,6	448,3	3,1

(1) Se incluyen en este apartado los siguientes aceites: engranajes para industria, transmisiones hidráulicas, amortiguadores, trabajo de metales, altamente refinados, de proceso y otros aceites.



ESTIMACIÓN DEL MERCADO DE LUBRICANTES

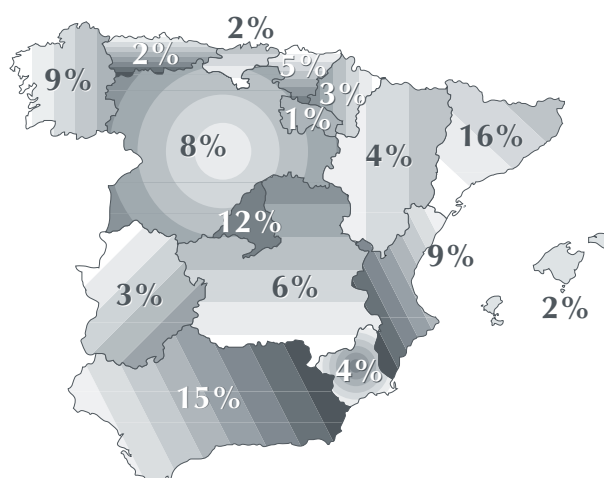


EVOLUCION DE LAS VENTAS DE LUBRICANTES EN ESPAÑA

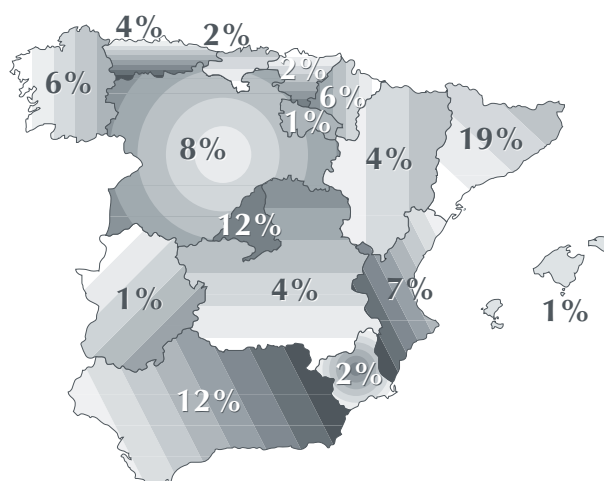
Unidad: miles de toneladas

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventas de ASELUBE	368,0	369,1	320,2	366,0	378,5	379,1	391,5	434,6	448,6
% var. ventas ASELUBE	-1,5	0,3	-13,3	14,3	3,4	0,1	3,3	11,0	3,2
Estimación del mercado	449,0	439,0	373,1	422,5	433,0	434,8	451,5	490,0	500,9
% var. mercado de lubricantes	-	-2,2	-15,0	13,2	2,5	0,4	3,8	8,5	2,2

Por otro lado, podemos estimar que, en función de la distribución de las compañías asociadas, las ventas de lubricantes de automoción en la Península e Islas Baleares, han tenido durante 1999, aproximadamente, la siguiente estructura:



El mismo mapa con datos referidos a aceites industriales, en función de la distribución de las compañías asociadas en 1999, es:



Por último presentamos, a título informativo, la evolución de la estructura de ventas de lubricantes de automoción durante el periodo 1996-1999 por canales de distribución del sector consumo (datos facilitados por Nielsen):

Unidades	1996		1997		1998		1999	
	Establecimientos	% de ventas	Establecimientos	% de ventas	Establecimientos	% de ventas	Establecimientos	% de ventas
Gasolineras y Estaciones de Servicio	5.727	13,0	5.762	12,2	5.861	11,1	6.054	10,8
Tiendas de recambio	8.099	21,0	8.025	21,6	8.066	20,9	8.170	20,5
Resto de talleres	36.288	22,0	35.863	21,4	36.028	21,0	36.193	19,8
Grandes superficies	254	8,0	278	6,9	291	7,7	303	7,5
Talleres concesionarios	11.299	36,0	11.355	37,8	11.573	39,2	11.692	41,4
Suma total	61.667	100,0	61.283	100,0	61.819	100,0	62.412	100,0

Estos datos incluyen, tan sólo, los porcentajes de ventas a detallistas.

Los grandes temas que se han abordado a lo largo del pasado año 1999 han sido:

Aceites usados.- Se ha mantenido la preocupación y la atención de ASELUBE por este tema que nos afecta tan de cerca.

Lamentablemente el Ministerio de Medio Ambiente no cumplió con la obligación de presentar antes de mayo de 1999 una normativa que estableciera un impuesto de carácter finalista para financiar la gestión adecuada de los aceites usados. Un primer borrador de esta normativa, al que tuvo acceso ASELUBE, nos pareció que desvirtuaba el objetivo que se buscaba e introducía elementos que podrían distorsionar el mercado. Esperamos que, con una renovada administración en el Ministerio de Medio Ambiente, se mantengan los contactos que veníamos teniendo y se lleve a buen puerto el objetivo buscado de ordenar adecuadamente la gestión de los aceites usados.

ASELUBE entre tanto mantiene sus propuestas con posiciones ya descritas en numerosas ocasiones, ya que pensamos que es éste un tema de gran trascendencia que podría trastocar el delicado equilibrio económico en que se mueven las compañías del sector.

A S E L U B E

Envases y residuos de envases.- Tal y como preveíamos, el año 1999 nos ha deparado nuevos esfuerzos en este aspecto. La necesidad de elaborar un Plan Empresarial de Prevención Sectorial, tal y como exigía la Ley de Envases y Residuos de Envases, en colaboración con Ecoembes, ha sido aprovechada por las compañías que forman parte de ASELUBE para plantearse más a fondo, si cabe, toda la problemática de la prevención en la puesta en el mercado de envases. Se ha asumido con gran seriedad esta misión, y finalmente es el nuestro uno de los sectores que mejor ha respondido a las exigencias planteadas. No obstante, no podemos considerar que toda la labor está hecha, pues, hemos de renovar anualmente la información de que disponemos con el fin de seguir un control directo del cumplimiento de los planes que, a nivel individual y colectivo, se ha propuesto nuestro sector en esta materia.

Sigue observándose desde la atalaya que nos da la Asociación que surgen problemas de adaptación y puesta en práctica de la LERE en algunos ámbitos geográficos de nuestro país. Las dificultades para poner en funcionamiento un sistema de recogida selectiva tan ambicioso las están pagando, por el momento, los envasadores -en nuestro caso las compañías de lubricantes- por la falta de información y de formación de las entidades locales y autonómicas, y por el papel en que se encuentra Ecoembes, en algunos momentos desbordada por la magnitud del trabajo. Esperamos, no obstante, que el proceso de puesta en marcha de la LERE, en especial en lo que hace referencia a la recogida selectiva por parte de los Ayuntamientos, vaya cimentando un esquema de funcionamiento que consideramos dará cumplida respuesta a las demandas de la sociedad en esta materia.

Los problemas de demanda excesiva de información por parte de algunas Comunidades Autónomas ha supuesto dedicar importante atención en la defensa de los derechos e intereses de las compañías asociadas, pero creemos que, con la inestimable ayuda de Ecoembes, estas situaciones irán desapareciendo.

Formación.- Durante 1999 se han celebrado tres nuevos cursos de formación para el personal de las compañías asociadas y para distribuidores de las mismas. De éstos, uno ha sido un Curso Básico de Lubricantes, lo que hacen un total de 11 los celebrados hasta final de 1999. En esta ocasión, la ciudad elegida ha sido Sevilla. Han sido un total de 300 los asistentes a estos cursos hasta la fecha de hoy. Esto es un índice de la favorable acogida que han tenido, tanto a nivel interno del personal de las compañías asociadas como para el personal de los distribuidores.

Otro curso, realizado en Valencia, ha sido el III Curso Monográfico de Lubricantes de Cáster y Transmisiones de Automoción, con una asistencia en conjunto de 96 personas de las compañías asociadas.

Asimismo, se celebró el III Curso Monográfico de Grasas, en Vitoria, situando el conjunto de asistentes a este tipo de cursos en 77 personas.

Por último, para el presente año se han programado, además del XII Curso Básico de Lubricantes, el IV Monográfico de Grasas y también el IV Monográfico de Lubricantes de Cáster y Transmisiones de Automoción. El Curso de Aceites Industriales (Hidráulicos, Engranajes y Compresores), presumiblemente tendrá lugar por primera vez en Madrid durante el presente año. También para el presente año, la Asociación se está planteando la preparación de un Curso Básico de Medio Ambiente que dé respuesta a las principales inquietudes que se plantea nuestro sector en esta materia, y un Curso de Conducción Defensiva, en colaboración con algún organismo especializado.

Comunicación.- En el ámbito interno, la comunicación ha quedado garantizada mediante el envío de toda la documentación entregada en las reuniones de la Junta Directiva, complementándose, cuando ha sido necesario, con la elaboración de nueve Hojas Informativas, sobre gran variedad de temas de actualidad en su momento, y la celebración de entrevistas personales del Secretario General con los responsables de lubricantes de algunas de las compañías asociadas. Esta comunicación es muy útil a las compañías como base de mantenimiento de sus programas ISO 9.002, entre otros.

En lo que se refiere a comunicación externa, debemos reseñar que se han enviado tres Notas de Prensa a los medios de comunicación. Se ha mantenido una constante relación con éstos, atendiendo sus peticiones de entrevistas, artículos o comentarios. No se han escatimado esfuerzos por presentar a la sociedad la necesidad de los cambios de aceite para un correcto funcionamiento de los motores en los automóviles y por presentar nuestros trabajos en materia de formación sobre los lubricantes.

En otro orden de cosas ha continuado durante 1999 nuestra colaboración en la organización del Salón del Automóvil de Barcelona a través de la presencia como vocal en el Comité Organizador de D. Enrique Mateo-Sagasta, en su calidad de Presidente de ASELUBE.

El acto de presentación de la Memoria de Actividades (1998), celebrado el día 13 de mayo, además de cumplir su objetivo primordial -presentar lo realizado

por la Asociación en dicho año-, se convirtió nuevamente en ocasión para incrementar las relaciones de los presentes (internas y externas).

3. Asamblea General

La Asamblea General es el órgano máximo de la Asociación y *«representa la plenitud de derechos de los asociados»*, siendo sus acuerdos de carácter obligatorio para todos sus miembros. Los representantes de las compañías asociadas a la fecha de hoy son:

- AGIP ESPAÑA, S. A.-D. Miguel Ángel Melendo (D. Buenaventura González).
- BARDAHL (LUBRICANTES Y ADITIVOS), S. A.-D. Antonio Amusátegui.
- BP OIL ESPAÑA, S. A.-D. José Serrano Gordo (D. Pedro Eisman).
- CASTROL ESPAÑA, S. A.-D. Fernando de Andrés (D. Kenneth Denton).
- CEPESA LUBRICANTES, S. A.-D. José E. Aranguren (D. Federico Bonet).
- ELF OIL ESPAÑA, S. A.-D. René Pichon (D. José Farré).
- ESSO ESPAÑOLA, S. A.-D. Enrique Mateo-Sagasta (D.^a Milagros Santamaría).
- FL IBERIA.-D. Luis Coloma (D. Santiago Gaeta).
- FUCHS LUBRICANTES, S. A.-D. Manuel Rojas (D. Joaquín Riera).
- KRAFFT S. A.-D. Jesús Díaz (D. Agustín Ruiz de Munain).
- MOTUL IBÉRICA, S. A.-D. Alfonso de Francisco.
- PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.-D. Carlos de Vicente (D. Vicente Rosell).
- PETROGAL ESPAÑOLA, S. A.-D. Firmino Gomes (D.^a Manuela Meneses).
- REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.-D. Juan Emilio Feito (D. Manuel Moro).
- SHELL ESPAÑA, S. A.-D. José Luis Feliú.
- TEXACO PETROLÍFERA, S. A.-D. Pedro Cárdenes.
- TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.-D. Domingo San Felipe (D. Carlos Reyna).
- VERKOL, S. A.-D. Carlos Elósegui (D. Rafael Vallejo).

La Asamblea General Ordinaria, celebrada el pasado mes de diciembre, tuvo como objetivo aprobar el informe sobre la actividad de la Asociación durante 1999, los Presupuestos para 2000 y el Plan de Actuación para el presente año. Además, se aprovechó la ocasión para pasar revista a la situación de la Ley de Envases y Residuos de Envases y para abordar otros temas de interés para el sector. También se debatió sobre la necesidad de aumentar los cauces de participación de las compañías en la Asociación, debate que tendrá su desarrollo a lo largo del presente año. Durante 1999 no fue necesario convocar otros encuentros de este tipo.

4. Labor y funcionamiento de la Junta Directiva

«La Junta Directiva es el órgano encargado de dirigir, administrar y representar a la Asociación.» Está formada por nueve representantes, elegidos de entre sus miembros en la Asamblea General celebrada en diciembre de 1998. Su composición en la actualidad es:

VOCAL:	AGIP ESPAÑA, S. A.	- D. Miguel A. Melendo - D. Buenaventura González
	BP OIL ESPAÑA, S. A.	- D. José Serrano Gordo - D. Pedro Eisman
	CASTROL ESPAÑA, S. A.	- D. Fernando de Andrés - D. Kenneth Denton
	CEPSA LUBRICANTES, S. A.	- D. José E. Aranguren - D. Federico Bonet
	ESSO ESPAÑOLA, S. A.	- D. Enrique Mateo-Sagasta - D. ^a Milagros Santamaría
	KRAFFT, S. A.	- D. Jesús Díaz - D. Agustín Ruiz de Munain
	REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.	- D. Juan Emilio Feito - D. Manuel Moro

TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U. - D. Domingo San Felipe
- D. Carlos Reyna

VERKOL, S. A. - D. Carlos Elósegui
- D. Rafael Vallejo

Nota.-En primer lugar aparece el titular, y en segundo lugar, el suplente

PRESIDENTE: REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A. - D. Juan Emilio Feito

VICEPRESIDENTE: CEPESA LUBRICANTES, S. A. - D. José Eulogio Aranguren

SECRETARIO GENERAL: - D. Javier Poveda

Han sido sustituidos en la Junta Directiva D. José M.^a García Aguado por D. Federico Bonet (CEPSA LUBRICANTES, S. A.), D. Carmelo Mayoral por D. Juan Emilio Feito (REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.) y D. Carlos Robres y D. José M^a Lacasa por D. Domingo San Felipe y D. Carlos Reyna (TOTALFINA, S. A. U.). Su presencia en la Junta Directiva, en la Presidencia de la Asociación (Sr. Mayoral) y en la Vicepresidencia y Presidencia de la Comisión Estadística (Sr. Robres) ha sido enormemente provechosa para la Asociación, y desde aquí les manifestamos nuestro agradecimiento. Por otro lado, damos nuestra bienvenida a las personas que se incorporan a estas tareas; estamos seguros de que sabrán aunar sus esfuerzos con los de los demás para conseguir los objetivos planteados.

La Junta Directiva se ha reunido en nueve ocasiones a lo largo del año, abordando todas las cuestiones que se han planteado y tomando nuevas iniciativas de interés común, según las necesidades. Los temas estadísticos -con el fin de disponer de la mejor información posible, fiable y útil, en el ámbito nacional e internacional-, la información externa a través de notas de prensa, la celebración de los cursos de formación (Cursos Básicos de Lubricantes, Monográfico de Grasas y Monográfico de Lubricantes de Carter y Transmisiones de Automoción), la colaboración con el Salón Internacional del Automóvil de Barcelona, la participación en EUROPALUB, el seguimiento económico de la Asociación, los temas relacionados con los envases y sus residuos (ECOEMBES, MIMAM, compañías fabricantes de bidones y recicladoras), los aceites usados (ASEGRE, MIMAM), la gestión de un sistema de información de morosos del sector en colaboración con INCRESA, las implicaciones de la Ley Básica de Residuos, la colaboración con las compañías de aditivos, etc., han sido los

aspectos que más tiempo han requerido para su tratamiento en las diferentes reuniones celebradas.

El seguimiento directo de los temas y el esfuerzo de los miembros de la Junta Directiva, junto con la labor desarrollada por las Comisiones, han posibilitado abordar todos los temas y buscar su tratamiento más adecuado. La labor desarrollada por las compañías representadas en la Junta Directiva y, en concreto, por las personas por ellas designadas, a lo largo de este año, ha posibilitado llevar adelante las tareas realizadas durante 1999, descritas en la presente Memoria. Desde estas líneas queremos dejar patente nuestro agradecimiento a su presencia y entrega.

5. Labor y funcionamiento de las Comisiones

El sistema de trabajo adoptado en nuestra Asociación es el de Comisiones, formadas voluntariamente por miembros de las firmas asociadas, presididas por un miembro de la Junta Directiva y en las que actúa como Secretario D. Javier Poveda en su calidad de Secretario General de la Asociación. Asimismo es el encargado de ejecutar los acuerdos alcanzados en las mismas y velar por su buena marcha y por el cumplimiento de los objetivos marcados por la Junta Directiva.

5.1. Estadística

Presidida por D. Carlos Reyna, de TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U., está compuesta por las siguientes personas:

- D. José Luis Vera, de AGIP ESPAÑA, S. A.
- D. Antonio Amusátegui, de BARDAHL (LUBRICANTES y ADITIVOS), S. A.
- D.^a Cristina Ruiz, de BP OIL ESPAÑA, S. A.
- D.^a Yolanda González Hervías, de CASTROL ESPAÑA, S. A.
- D. Ramiro Arjona, de CEPSA LUBRICANTES, S. A.
- D. José Farré, de ELF OIL ESPAÑA, S. A.

- D.^a Sonia Marzo, de ESSO ESPAÑOLA, S. A.
- D. Florencio Pol, de FL IBERIA
- D. Javier Rico, de FUCHS LUBRICANTES, S. A.
- D. Jesús Díaz, de KRAFFT, S. A.
- D. Alfonso de Francisco, de MOTUL IBÉRICA, S. A.
- D. Vicente Rosell, de PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.
- D.^a Marcia Freitas Coronel, de PETROGAL ESPAÑA, S. A.
- D. Sigifredo Domínguez, de REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.
- D.^a Míriam López Martín, de SHELL ESPAÑA, S. A.
- D.^a Charo Jiménez, de TEXACO PETROLÍFERA, S. A.
- D.^a Belén Buñuel, D. Carlos Bertrán y D. Thiebault Lessueur, de TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.
- D. Rafael Vallejo, de VERKOL, S. A.

Esta Comisión se reunió en cuatro ocasiones a lo largo de 1999 y ha tenido como funciones:

1. Seguimiento, revisión y análisis de las estadísticas puestas en marcha en el seno de la Asociación (mensuales, Comercial de Automoción, por Comunidades Autónomas, por canales, etc.).
2. Estimación de las cifras de ventas del mercado total de lubricantes para el año anterior (1998).
3. Participación en el sistema estadístico europeo a través de EUROPALUB, enviando las cifras trimestrales de ventas de lubricantes en el mercado español (estimado sobre la base de nuestros propios datos) conforme al sistema homogéneo acordado. Se ha recibido, de igual manera, la información de los países de nuestro entorno europeo.
4. Mejora y ampliación de la información de las estadísticas existentes, en especial de la Estadística Comercial de Automoción, de la que se dispone de una versión actualizada que incluye el efecto de las ACEA's.

5.2. Medio Ambiente y Consumo

Esta nueva Comisión ha recogido las funciones y temas relacionados con los envases y con los aceites usados.

Bajo la Presidencia de D. Manuel Moro, de REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A., está compuesta por:

- D. Buenaventura González del Campo, de AGIP ESPAÑA, S. A.
- D. Antonio Amusátegui, de BARDAHL (LUBRICANTES y ADITIVOS), S. A.
- D.ª Silvia Ventero, de BP OIL ESPAÑA, S. A.
- D.ª Jenny Buch, de CASTROL ESPAÑA, S. A.
- D.ª Alicia Cuervo, de CEPESA LUBRICANTES, S. A.
- D. Santiago Fraile, de ELF OIL ESPAÑA, S. A.
- D. Fernando Díaz Varas, de ESSO ESPAÑOLA, S. A.
- D. Santiago Gaeta, de FL IBERIA
- D. Joaquín Riera, de FUCHS LUBRICANTES, S. A.
- D. Balbino García de Albizu, de KRAFFT, S. A.
- D. Miguel Rodríguez, de MOTUL IBÉRICA, S. A.
- D. Vicente Rosell, de PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.
- D. Manuel Hervás, de PETROGAL ESPAÑA, S. A.
- D. Aniceto Rodríguez Cueto, de SHELL ESPAÑA, S. A.
- D. Xavier Camps, de TEXACO PETROLÍFERA, S. A.
- D. Miguel A. Prieto, de TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.

Junto con los anteriormente citados están invitados a las reuniones los representantes de las compañías «socios colaboradores».

La Comisión se ha reunido en cinco ocasiones durante 1999, abordando fundamentalmente el seguimiento y cumplimiento de la Ley de Envases y Residuos de Envases (L. E. R. E.), y, en concreto, la información que se debe facilitar a las Comunidades Autónomas, y la preparación de los Planes Empresariales de Prevención del Sector en coordinación con Ecoembes. También ha debido abordar la necesidad de informar en diferentes ocasiones a

las administraciones de varias Comunidades Autónomas del dictamen del Ministerio de Medio Ambiente sobre la no consideración de los envases ya utilizados de lubricantes como residuos peligrosos.

Por otro lado, se ha seguido atentamente la preparación de la nueva normativa en materia de aceites usados. No obstante, el borrador de ésta no se ha constituido ni siquiera en Proyecto de Ley.

5.3. Impagados

Presidida por D. Javier Poveda, la componen:

- D. Eduardo Marqués, de AGIP ESPAÑA, S. A.
- D. Antonio Amusátegui, de BARDAHL (LUBRICANTES y ADITIVOS), S. A.
- D. Amador Boullón, de BP OIL ESPAÑA, S. A.
- D.^a Eva Carbonell y D.^a Berta García, de CASTROL ESPAÑA, S. A.
- D. Juan Imaz, de CEPESA LUBRICANTES, S. A.
- D. Enrique Mateo-Sagasta, de ESSO ESPAÑOLA, S. A.
- D. Juan Curto, de FL IBERIA.
- D. Alfonso de Francisco, de MOTUL IBÉRICA, S. A.
- D.^a Cristina Berrocal y D. Enrique Pata, de PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.
- D. Rafael Fernández, de PETROGAL ESPAÑA, S. A.
- D. Manuel Moro, de REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.
- D. Pedro Vaquerizo, de SHELL ESPAÑA, S. A.
- D.^a Marisol Herrero, de TEXACO PETROLÍFERA, S. A.
- D. José Luis González, de TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.
- D. Gregorio Aguirre, de VERKOL, S. A.

No se ha requerido realizar ninguna reunión de esta Comisión. Posiblemente, la bonanza económica, que ha hecho disminuir las complicaciones en materia de morosos, ha sido la causa fundamental para que este tema se encuentre, en estos momentos, en vía muerta.

5.4. Jurídica y Fiscal

También presidida por D. Javier Poveda, sus componentes son:

- D. Eduardo Marqués, de AGIP ESPAÑA, S. A.
- D.ª Isabel Cordero, de BP OIL ESPAÑA, S. A.
- D. Javier Pulgar y D.ª Inés Martínez, de CEPSA LUBRICANTES, S. A.
- D. Jordi Lombarte, de ELF OIL ESPAÑA, S. A.
- D.ª Valerie Friedrich y D. Esteban Heras, de ESSO ESPAÑOLA, S. A.
- D. Santiago Gaeta, de FL IBERIA
- D.ª Cristina Berrocal, de PENNZOIL PRODUCTS MEDITERRÁNEO, S. L.
- D. Andrés Laguillo, de PETROGAL ESPAÑA, S. A.
- D. Antonio Valdecantos, de SHELL ESPAÑA, S. A.
- D. Carlos Villanueva, de TEXACO PETROLÍFERA, S. A.
- D.ª Carmen Sepúlveda, de TOTALFINA ESPAÑA, S. A.U.

Tan sólo ha sido necesaria una reunión de esta Comisión durante 1999, en este caso para analizar los derechos y obligaciones que marca la Ley de Envases y Residuos de Envases en relación a la información a facilitar a las Comunidades Autónomas. Se elaboró una carta que se remitió a aquellas Comunidades Autónomas que demandaron un grado de información excesivo.

5.5. Técnica y de Formación

Esta Comisión está presidida por D. Fernando de Andrés, de CASTROL ESPAÑA, S. A., y la componen:

- D. Buenaventura González del Campo y D. Ángel Fernández Villacañas, de AGIP ESPAÑA, S. A.
- D. Antonio Fernández, de BP OIL ESPAÑA, S. A.
- D. Borja González Finat y D. Iván Soler, de CASTROL ESPAÑA, S. A.
- D. Emilio Díaz Rángel y D. José A. Márquez, de CEPSA LUBRICANTES, S. A.
- D. Llorenç Falomir de, ELF OIL ESPAÑA, S. A.

- D. Fernando Díaz Varas, de ESSO ESPAÑOLA, S. A.
- D. Jaime Fortún y D. José A. Saldaña, de KRAFFT, S. A.
- D. Jordi Ribera, de MOTUL IBÉRICA, S. A.
- D. Jesús Ruiz, de PETROGAL ESPAÑA, S. A.
- D. Miguel Ángel Vázquez y D. José Luis Pascual, de REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.
- D. Aniceto Rodríguez Cueto, de SHELL ESPAÑA, S. A.
- D.ª Sara Delgado, de TEXACO PETROLÍFERA, S. A.
- D. Carlos Belvis y D. Miguel Herranz, de TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.
- D. Pedro Achával, de VERKOL, S. A.

Junto con los anteriormente citados están invitados a las reuniones los representantes de las compañías «socios colaboradores».

Durante 1999, la Comisión continuó siendo uno de los logros más importantes de nuestra Asociación a nivel interno, con la celebración de un Curso Básico de Lubricantes, en Sevilla; un Curso Monográfico de Grasas, en Vitoria, y un Curso Monográfico de Lubricantes de Cáster y Transmisiones de Automoción, en Valencia.

También durante 1999 se acordó comenzar a elaborar un Diccionario Terminológico que sea de utilidad para todas las personas de nuestro sector.

6. Desarrollo futuro

Los objetivos que se marca la Asociación para el presente año son:

1. Colaborar, cuando para ello se requiera a la Asociación, con las Administraciones Públicas a nivel nacional, autonómico y local en cuantos temas puedan afectar a los intereses profesionales de las compañías asociadas.
2. Continuar con los contactos y colaboración con los organismos de ámbito europeo, en especial con EUROPALUB.

3. Incrementar los esfuerzos en el área de la información estadística, con el control de la información remitida y el análisis de los datos obtenidos. Estudiar la puesta en marcha de nuevas estadísticas de interés para los asociados, como, por ejemplo, la Estadística de Ventas en Canarias.
4. Proseguir con el seguimiento del desarrollo de la Ley de Envases y Residuos de Envases, actuando como elemento coordinador en el seguimiento de los Planes Empresariales de Prevención y en el envío de la información requerida.
5. Procurar el cumplimiento de los «Principios Éticos del Sector», instando a las compañías en este sentido cuando así se considere necesario.
6. Seguir el desarrollo del Sistema de Información de Morosos del sector, así como las nuevas propuestas que surjan en esta materia.
7. Colaborar especialmente con la Administración medioambiental en la regulación en materia de aceites usados en nuestro país, atendiendo a las iniciativas europeas.
8. Continuar con la celebración, en función de la demanda durante el año 2000, de los Cursos de Formación, ampliando la oferta con un Curso de Aceites Industriales (Compresores, Hidráulicos y Engranajes) y con nuevas ofertas formativas (Curso Básico de Medio Ambiente y otros).
9. Ampliar los ámbitos de cooperación con las compañías de aditivos que son socios colaboradores en los temas de interés común.
10. Fomentar el aseguramiento de la calidad de los productos como el mejor argumento diferenciador de las compañías asociadas en nuestro sector.
11. Garantizar los cauces de participación de las distintas compañías en la Asociación.
12. Continuar con la labor de ser «la voz del lubricante» en España, creando una página web con enlace a las propias de las compañías. Hacer de elemento coordinador en materia de salones y ferias en España, y en relación con otras asociaciones españolas.

7. Direcciones y teléfonos de las compañías asociadas

A través de la página web de ASELUBE (<http://www.aselube.es> o [.com](http://www.aselube.com)), recientemente creada, se puede conectar directamente con cada una de las páginas web de las compañías asociadas, obtener sus direcciones y los contactos necesarios. No obstante, aportamos aquí información que consideramos que puede ser de utilidad general.

AGIP ESPAÑA, S. A.

Página web:

<http://www.agip.es>

Correo electrónico:

agip@agip.es

Capitán Haya, 48, 2.º

28020 Madrid

Tel.: 91 596 21 00 - Fax: 91 596 21 19

**LUBRICANTES Y
ADITIVOS BARDAHL, S. A.**

Página web:

<http://www.bardahl.absline.com>

Correo electrónico:

bardahl@absline.comSevero Ochoa, 37, Pol. Emp. Casablanca II
Nave 4N - 28100 Alcobendas (Madrid)

Tel.: 91 662 61 89 - Fax: 91 662 59 00

BP OIL ESPAÑA, S. A.

Página web:

<http://www.bpamoco.com>

María de Molina, 6

28006 Madrid

Tel.: 91 362 92 92 - Fax: 91 362 90 09

CASTROL ESPAÑA, S. A.

Página web:

<http://www.castrol.com>

Correo electrónico:

Castrol@Castrol.es

Rosario Pino, 14-16 - 2ª

28020 Madrid

Tel.: 91 567 24 24 - Fax: 91 571 07 00

CEPSA LUBRICANTES, S. A.

Página web:

<http://www.cepsa.es/cepsa-lubricantes>

Correo electrónico:

lubricantes@madrid.cepsa.es

C. de las Naciones.

Avda. del Partenón, 12, 2º D

28042 Madrid

Tel.: 91 337 60 00 - Fax: 91 337 96 62

ELF OIL ESPAÑA, S. A.

Página web:

<http://www.elf-lub.com/espana>

Correo electrónico:

elfoilesp@jet.es

Valencia, 307, 4.ª

08009 Barcelona

Tel.: 93 476 67 00 - Fax: 93 458 68 38

ESSO ESPAÑOLA, S. A.

Página web:

<http://www.exxon.com>C. de las Naciones. Avda. del Partenón, 4
28042 Madrid

Tel.: 91 300 93 09 - Fax: 91 300 93 60

FL IBERIA

Pol. Ind. Can Castells. c/Isaac Peral, s/n.
08420 Canovelles (Barcelona)
Tel.: 93 849 99 99 - Fax: 93 846 61 62

FUCHS LUBRICANTES, S. A.

Página web:

<http://www.fuchs.es>

Correo electrónico:

fuchs@fuchs.es

Pol. Ind. San Vicente s/n.

08755 Castellbisbal (Barcelona)

Tel.:93 773 02 98 - Fax: 93 773 02 94

Portal de Bergara, 4

01013 Vitoria

Tel.: 945 26 23 00 - Fax: 945 26 23 77

KRAFFT, S. A.

Página web:

<http://www.krafft.es>

Correo electrónico:

krafft@krafft.es

Carretera de Urnieta, s/n.

20140 Andoain (Guipúzcoa)

Tel.: 943 41 04 00 - Fax: 943 410 440

MOTUL IBÉRICA, S. A.

Correo electrónico:

motulib@retemail.esProvenza, 386, 3.^a

08025 Barcelona

Tel.: 93 208 11 30 - Fax: 93 208 11 31

**PENNZOIL PRODUCTS
MEDITERRÁNEO/QUAKER STATE**

Página web:

<http://www.pzlqs.com>

Correo electrónico:

vicenterosell@pzlqs.com

Castellana, 52, 6.º C

28046 Madrid

Tel.: 91 590 33 65 - Fax: 91 561 56 22

PETROGAL ESPAÑA, S. A.

Página web:

<http://www.petrogal.pt>

Correo electrónico:

petrogal@igr.es

Pza. Descubridor Diego de Ordás, 3, 5.º

28003 Madrid

Tel.: 91 442 70 99 - Fax: 91 442 49 48

REPSOL DISTRIBUCIÓN, S. A.

Página web:

<http://www.repsol-ypf.com>

Castellana, 278-280

28046 Madrid

Tel.: 91 348 80 00 - Fax: 91 348 79 68

SHELL ESPAÑA, S. A.

Página web:

<http://www.shell.com><http://lubricants.shell.com>

Correo electrónico:

CSC.C.Madrid@OPE.shell.com

Río Bullaque, 2.

28034 Madrid

Tel.: 91 537 01 00 - Fax: 91 537 01 16

TEXACO PETROLÍFERA, S. A.

Página web:

<http://www.texaco.com>

Correo electrónico:

texpet@texaco.com

Castellana, 216, 8.º, pl. sur.

28046 Madrid

Tel.: 91 387 44 00 - Fax: 91 387 44 39

TOTALFINA ESPAÑA, S. A. U.

Páginas web:

<http://www.lubricants.total.com>,<http://www.fina.com/lubricants> y<http://www.gulf.es>

C. de las Naciones. Avda. del Partenón, 4, 4.ª

28042 Madrid

Tel.: 91 722 08 40 - Fax: 91 722 08 60

VERKOL, S. A.

Página web:

<http://www.verkol.es> yrhenuslubweb.com

Correo electrónico:

verkol@verkol.es

B.º Zalaín, s/n.

31789 Bera de Bidasoa (Navarra)

Tel.: 948 63 08 11 - Fax: 948 63 01 25

Dir. Comercial: Cormoranes, 14 bis

Pol. In. Pinto Estación

28320 Pinto (Madrid)

Tel.: 91 692 70 50 - Fax: 91 692 70 51

Las direcciones de las páginas web de las compañías «socios colaboradores» son:

INFINEUM: <http://www.infineum.com>LUBRIZOL: <http://www.lubrizol.com>ORONITE: <http://www.chevron.com/prodserv/NewOronite/>

Por último, queremos mostrar nuestro agradecimiento a la compañía BLAGDEN PACKAGING FEMBA, S. A., por su colaboración en la realización de esta Memoria.

JAVIER POVEDA DE LA IGLESIA
Secretario General
Madrid, 4 de mayo de 2000



San Agustín, 3 - 1.º A • 28014 Madrid
Teléfono: 91 420 31 42 • Fax: 91 420 11 09
E-mail: aselube@aselube.com • www.aselube.es