



Socios colaboradores



M E M O R I A



DE ACTIVIDADES

2 0 1 0



# Memoria de Actividades 2010

**Asociación Española de Lubricantes  
ASELUBE**

**3 de mayo de 2011**



D. Pedro Corrales Rodrigáñez

**Presidente**

- **20 principales compañías de lubricantes en España, principales marcas locales y globales, petroleras e independientes**
- **Más del 83% del mercado total de lubricantes en España ( $\cong 88\%$  en automoción,  $\cong 84\%$  en industriales, 100% en marinos,  $> 71\%$  en grasas y 57% en proceso)**
- **Una facturación  $> 1.020$  M €**
- **Inversión  $> 11,5$  M €**

- **Supera los 1.500 empleos directos**
- **15 plantas en España con una capacidad de producción de en torno a 768 mil Tm**
- **Más de 65 delegaciones comerciales**
- **Cerca de 900 distribuidores comerciales**
- **Calidad certificada (ISO 9001 y 14.000 entre otras)**
- **Interlocutor fundamental desde el mundo del lubricante**

# Objetivos de



- **Defensa del consumidor**
- **Sostenibilidad del medio ambiente**
- **Información estadística**
- **Defensa de la competencia.**

# ¿Qué ha pasado en 2010?

## En el sector de lubricantes en España

- **Ligera mejoría en el volumen de ventas con subida del 3%, sin recuperar los niveles de ventas de 2007 (% var. 2010 s/2007 del -22%)**
- **Alzas significativas en los Costes de Materias Primas, especialmente en el 2º semestre, lo que se tradujo en tensiones en precios y márgenes**

# Expectativas para 2011

- **Los indicadores económicos de los últimos trimestres son neutros o ligeramente positivos, lo que nos llevaría a pensar en un ligero crecimiento con respecto a 2010, con buenas expectativas en el sector exportación**
- **La creciente demanda internacional de las bases nos hace pensar en una escalada de los precios de las materia primas, como se ha producido en los cuatro primeros meses**

# Desafíos del sector para 2011

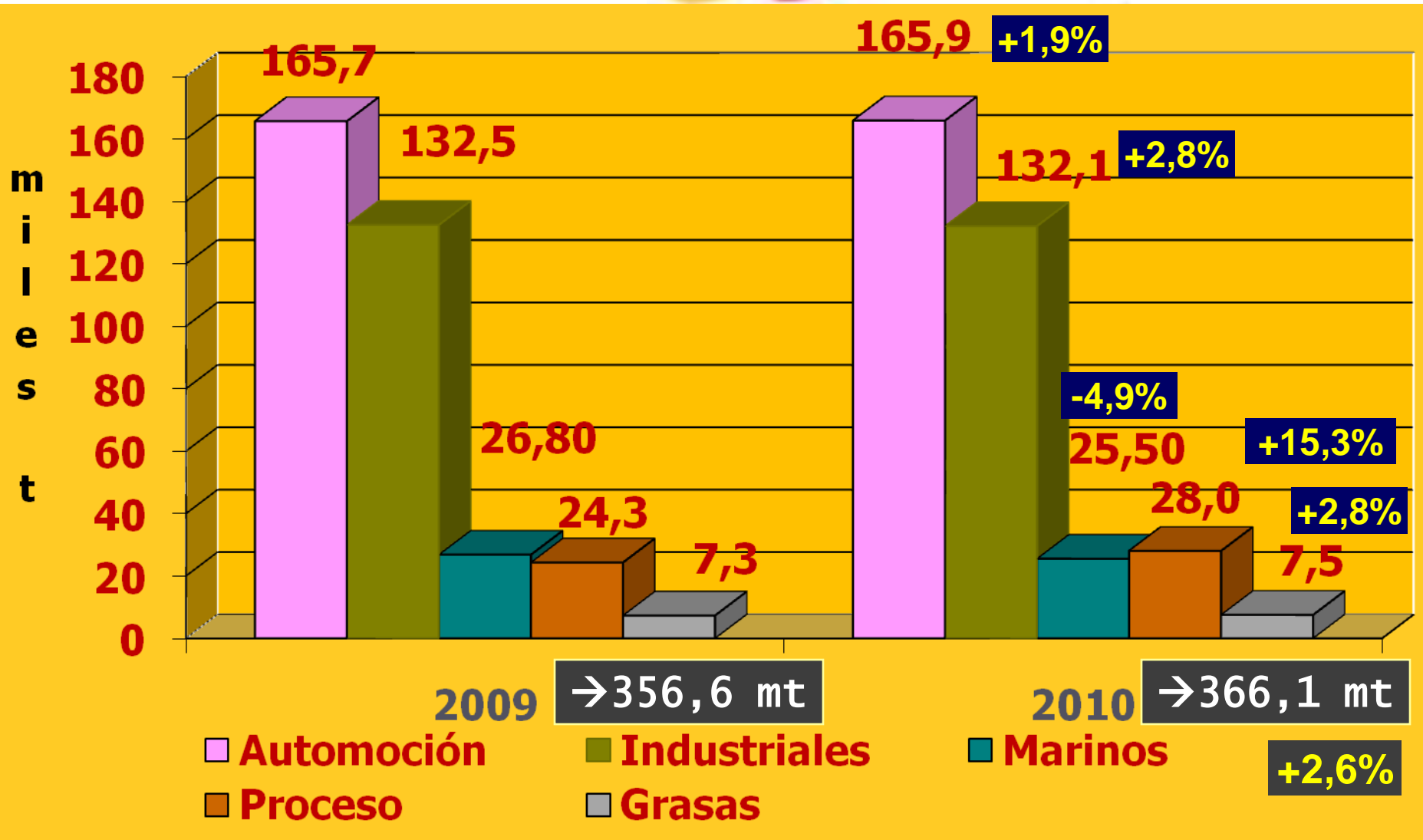
- **Respuesta a la crisis con una mejora continua de la calidad, formación y desarrollo de nuevos productos**
- **Continuar mejora de los procesos**
- **Adecuación de los costes a la realidad económica**
- **Las compañías de ASELUBE apuestan por la CALIDAD de los productos como principal criterio en el mercado**



D. Carlos Reyna Tartiere

*Presidente de la Comisión Estadística*

## Cifras de ventas



# Resumen de situación.-

<b>Miles de t "perdidas"</b>	<b>2010/07</b>	<b>% var.</b>
<b>Automoción</b>	<b>41.1</b>	<b>-20%</b>
<b>Industriales</b>	<b>57.9</b>	<b>-30%</b>
<b>Marinos</b>	<b>6.0</b>	<b>-19%</b>
<b>Proceso</b>	<b>-4.1</b>	<b>+17%</b>
<b>Grasas</b>	<b>4.1</b>	<b>-35%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>105.0</b>	<b>-22%</b>

# Variación en ventas

**sobre 2009 sobre 2007**

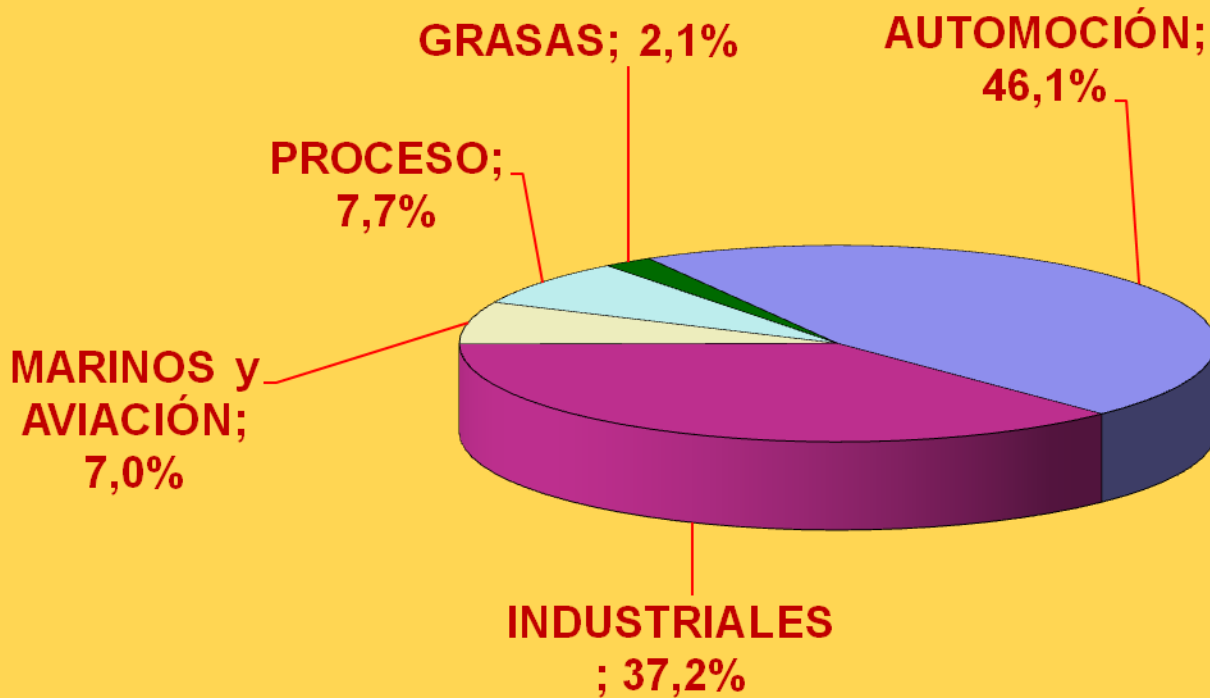
✓ Automoción	→ +1,9%	} -20%		
» Turismos y motos	→ + 2,7%		} -11%	
» Transporte y resto	→ - 1,0%			} -29%
» Engr.y trans. Aut.	→ + 5,8%			
✓ Industriales	→ + 2,8%	} -30%		
✓ Marinos y aviación	→ - 4,9%		} -19%	
✓ Proceso	→ +15,3%	} +17%		
✓ Grasas	→ + 2,8%		} -35%	

**Total: +2,6% -22%**

# Estructura de ventas



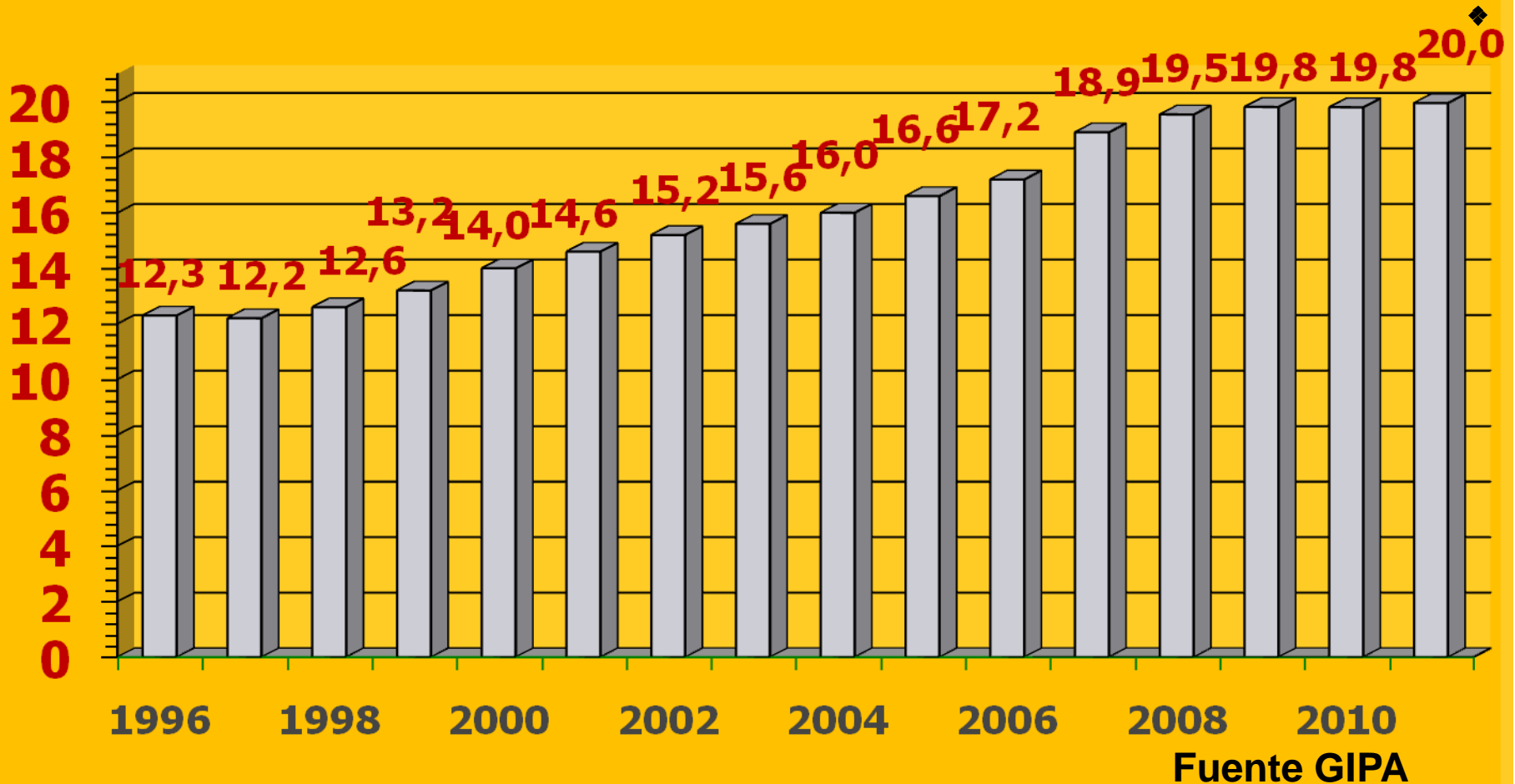
**2010**



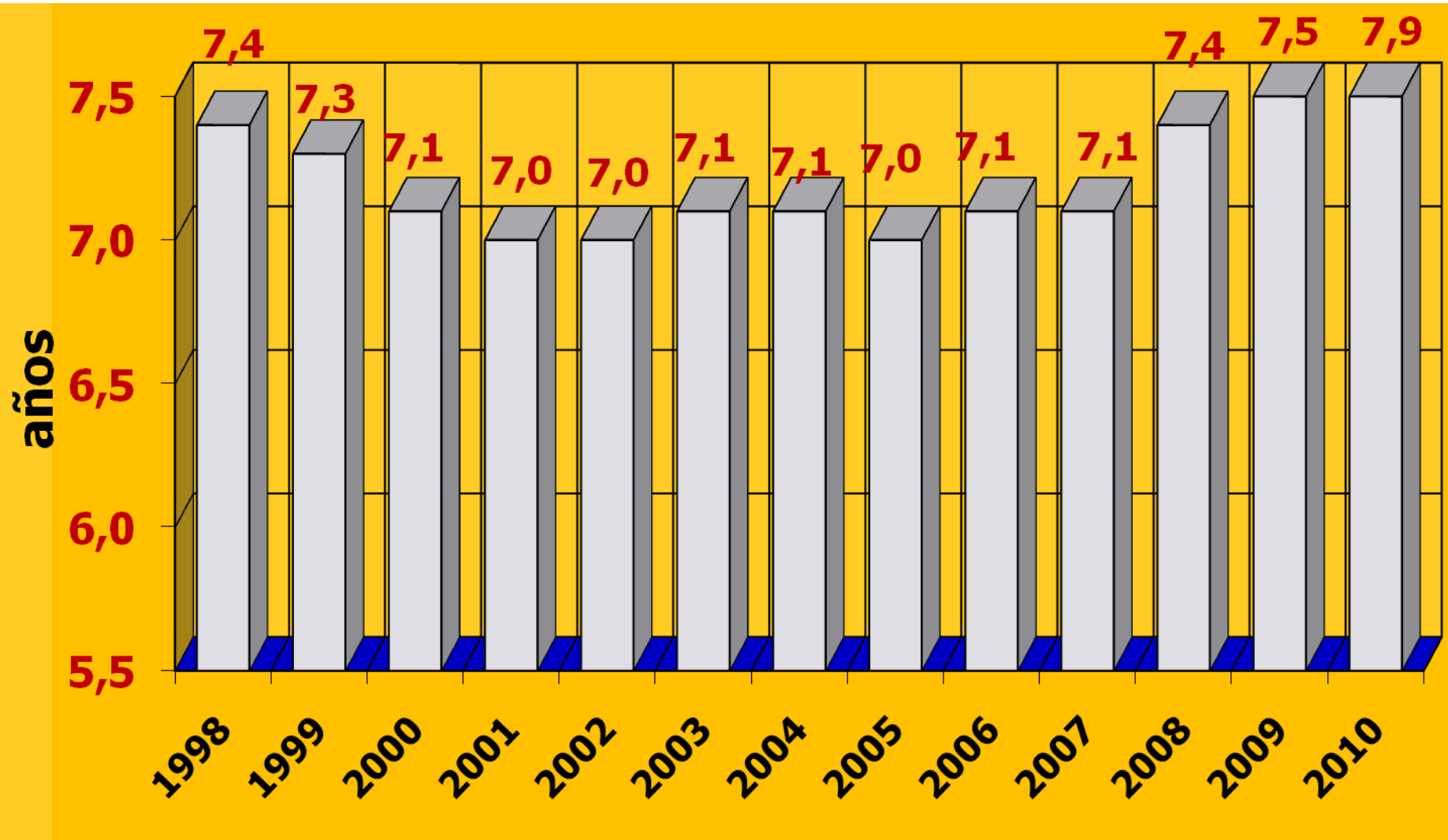
	En: 2009
Automoción	46.5 %
Industriales	37, %
Marinos y Av	7.5 %
Proceso	6.8 %
Grasas	2.0 %

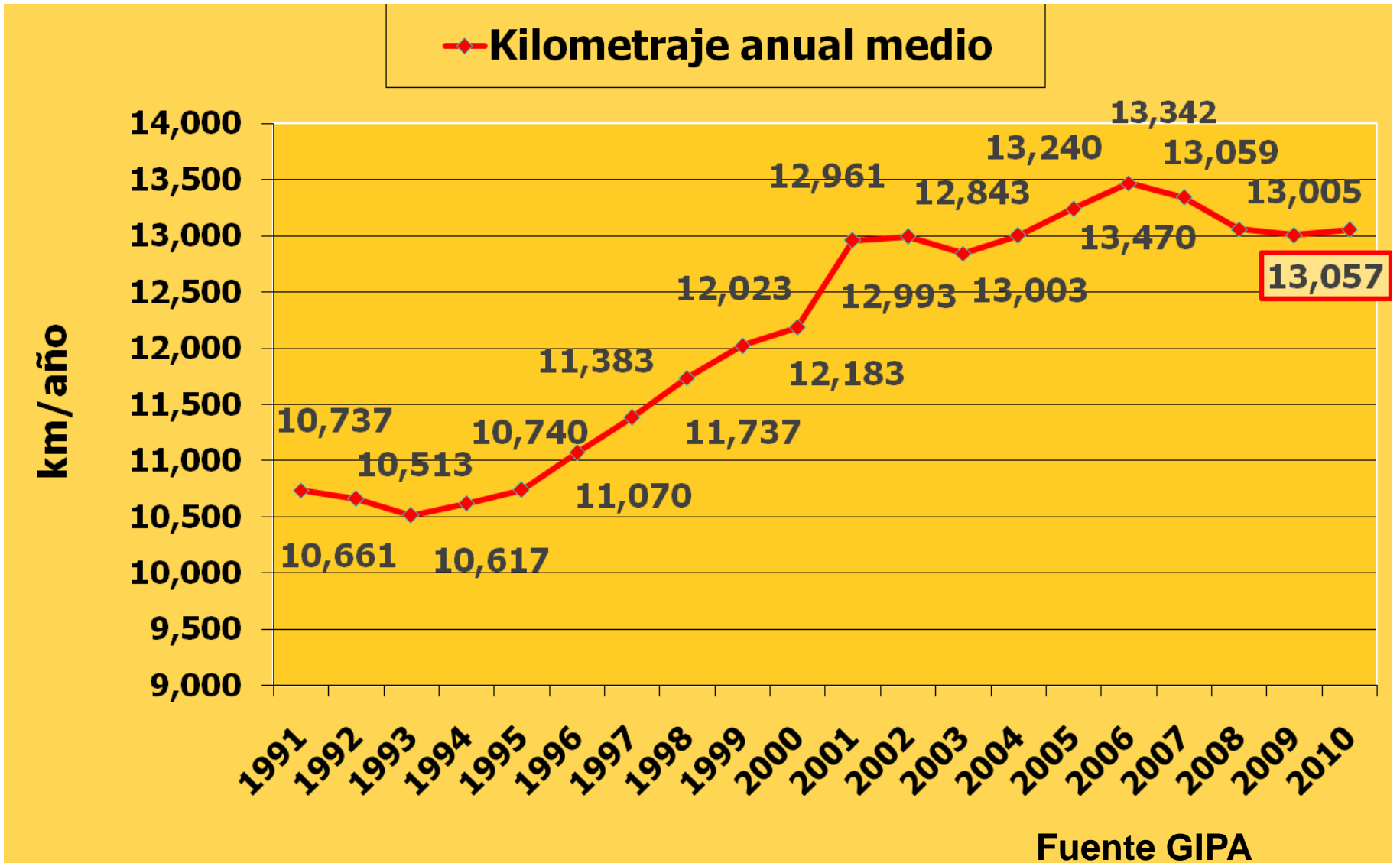
# Las variables que inciden..

■ Parque estimado en millones de turismos + 4X4

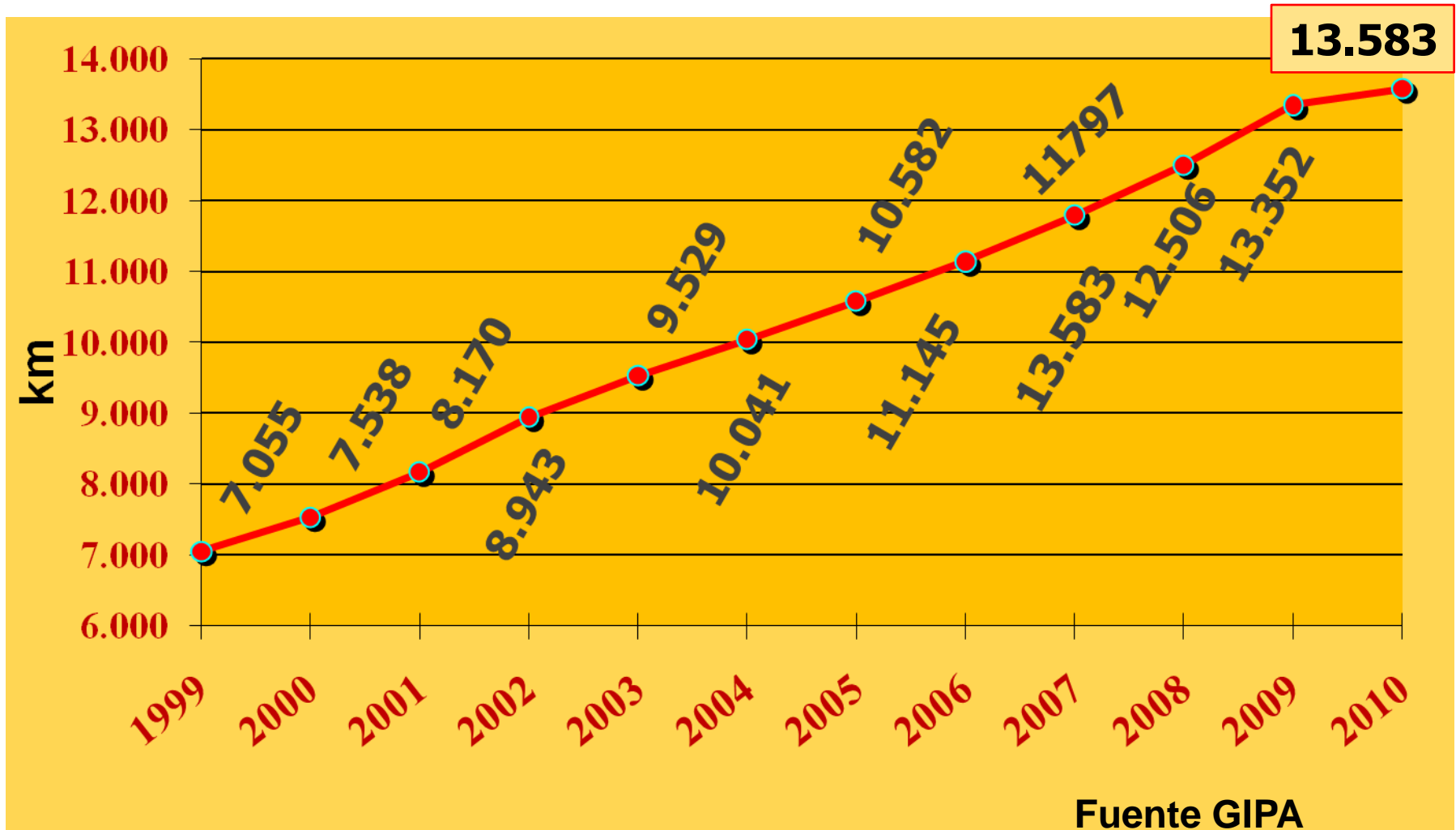


# Edad media del parque



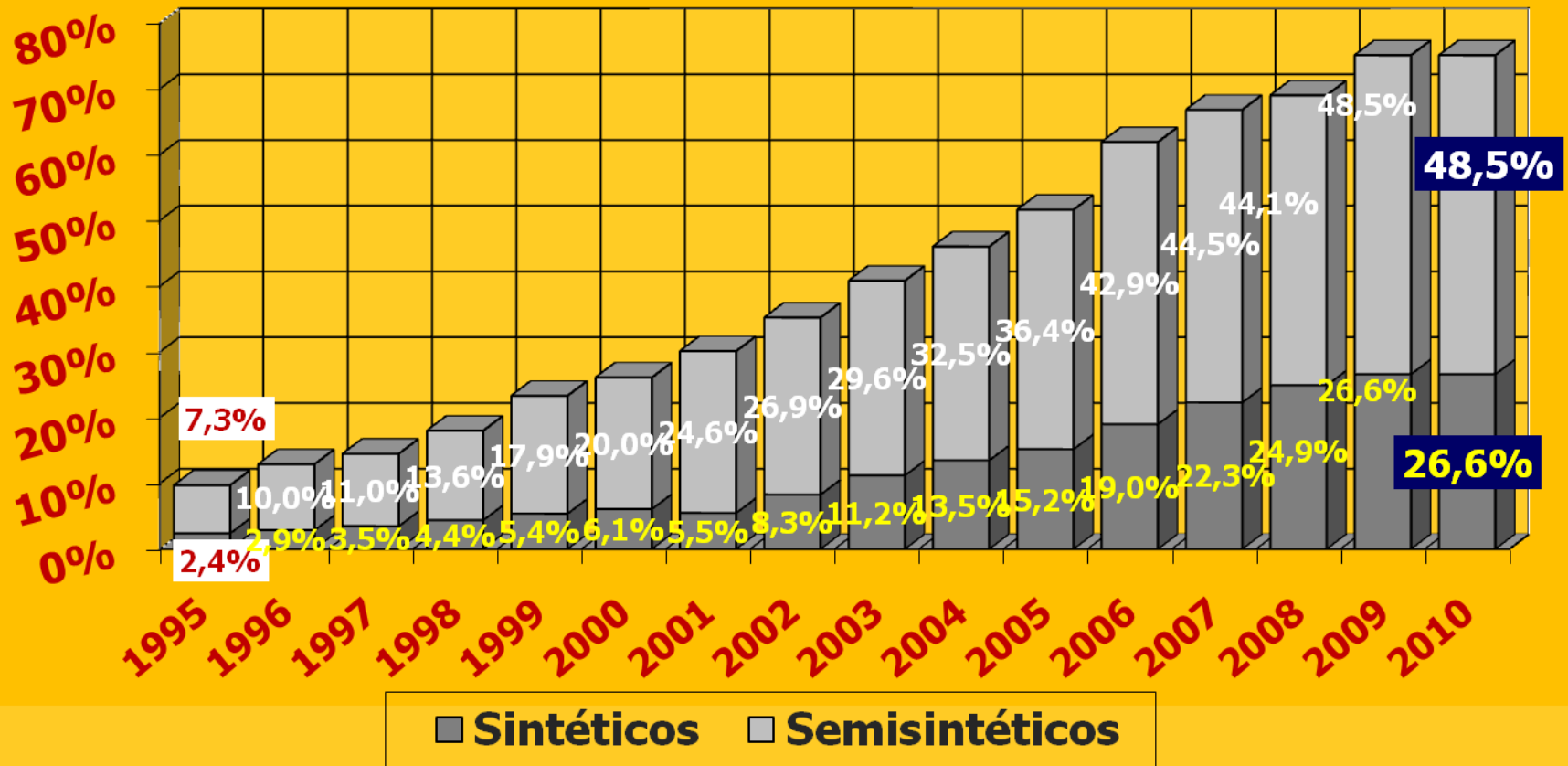


# TASAS de OPERACIÓN: Nº medio de kms entre dos cambios de aceite



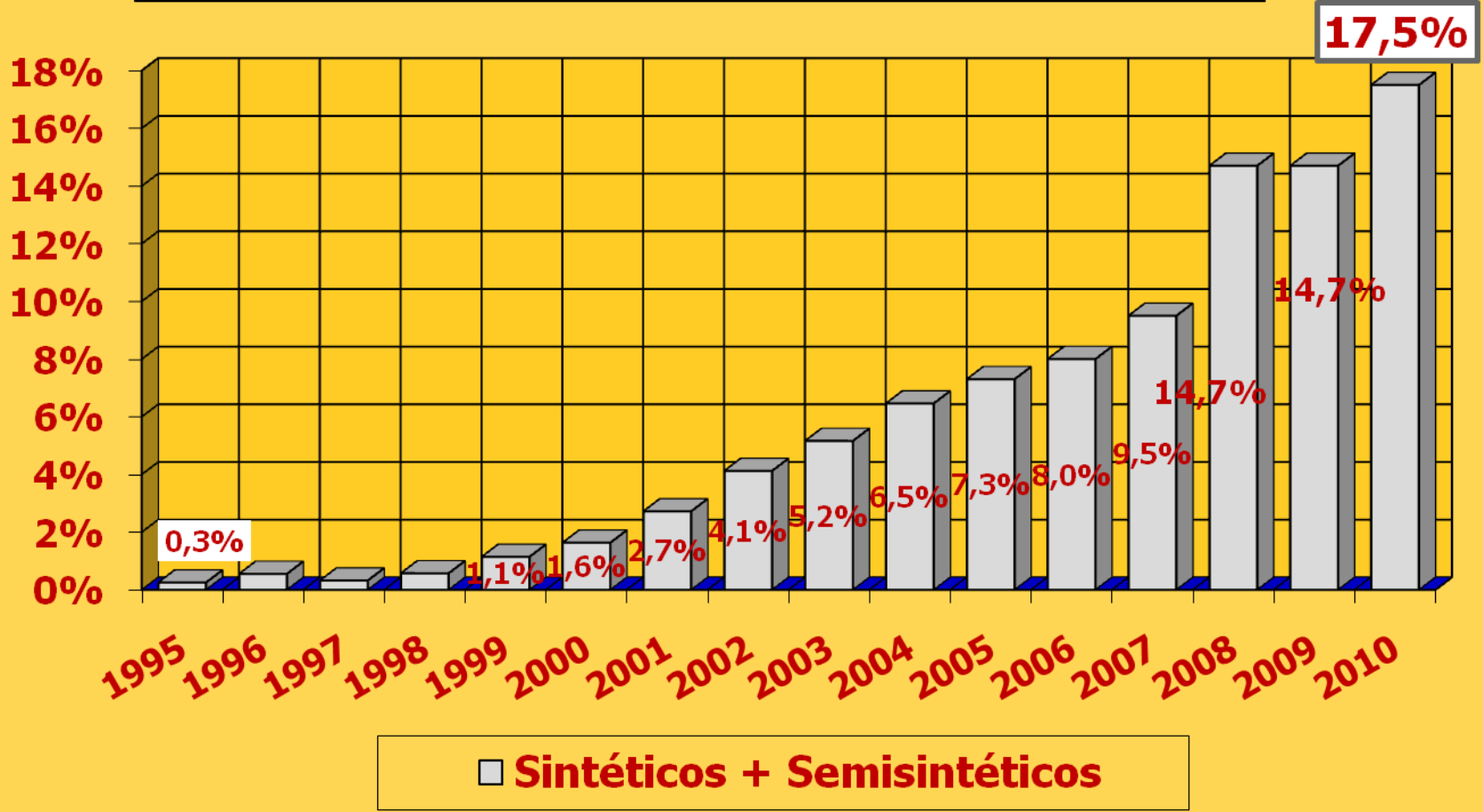
# La calidad exigida

## Aceites de motor servicios ligeros



# La calidad exigida

## Aceites de motor servicio pesado



# Canales de distribución

(%)	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
✓ Gasolineras y EE.SS.	6.0	7.1	7.7
✓ Tiendas de recambio	26.3	24.0	22.6
✓ Resto de talleres	18.1	17.6	18.4
✓ Grandes Superficies	4.5	4.6	4.5
✓ Concesionarios	<u>45.1</u>	<u>46.8</u>	<u>46.7</u>
	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(Lubes automoción, sector consumo, ventas a detallistas)  
Fuente Nielsen

# Acumulado a final de 2010 y 1º trim. 2011 ASELUBE

	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>1ºt 2011</u>
✓ <b>Automoción</b>	- 11%	+ 2%	+ 5%
✓ <b>Industriales</b>	- 25%	+ 3%	+ 3%
✓ <b>Marinos y aviación</b>	- 6%	- 5%	- 11%
✓ <b>Proceso</b>	- 29%	+15%	+14%
✓ <b>Grasas</b>	- 6%	+ 3%	+ 1%
<b>Suma</b>	- 18%	+ 3%	+ 3%



**Muchas gracias**

Socios colaboradores



Socios colaboradores

